



ФОНД
СОДЕЙСТВИЯ
РЕШЕНИЮ
ПРОБЛЕМ АУТИЗМА
В РОССИИ



Фонд содействия решению проблем аутизма в России «Выход» проведет серию мероприятий, приуроченных к Всемирному дню распространения информации об аутизме

Начиная с 2007 года, согласно резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, 2 апреля является международным Днем распространения информации об аутизме. В этот день по всему миру правительства и общественные организации проводят мероприятия, чтобы привлечь внимание к проблемам людей с аутизмом и их семей. Генеральный секретарь ООН в этот день всегда выступает со специальным обращением. Более того, весь апрель считается месяцем распространения информации об аутизме, в фокусе общественного внимания оказываются все мероприятия, события, публикации, связанные с темой расстройств аутистического спектра, которых в мире, к сожалению, становится все больше.

Зажги синим

2 апреля во многих странах проходит акция «Зажги синим», когда здания, скульптуры и даже природные объекты освещаются синей подсветкой (синий цвет символизирует аутизм). Это очень впечатляющая акция – особенно, когда яркосиними становятся пирамиды в Гизе, или Ниагарский водопад, или Эмпайр Стейт Билдинг (подборку фотографий см. в приложении).

В Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге, Белгороде, Иваново и других городах России с каждым годом 2 апреля подсвечиваются все новые объекты. В Москве это дома-книжки на Новом Арбате, Военторг, Манеж, статуя «Рабочий и колхозница», в Санкт-Петербурге – Александрьевский столп, Исаакиевский собор и другие знаменитые памятники архитектуры. Очень важно, чтобы в акции участвовали знаковые объекты. Это указывает на глобальный масштаб проблемы аутизма, с которым рождается, по самой щадящей статистике, каждый сотый ребенок в мире. В этом году 2 апреля, при участии компании Disney, синим впервые будет подсвечена московская Консерватория.

Но «Зажги синим» – это не только масштабная акция «сверху», но и флешмоб, в котором может участвовать каждый: надеть 2 апреля синюю одежду, подсветить синей лампой или гирляндой окна, выпустить синие шары, или просто рассказать об акции в социальных сетях с пометкой #зажгисиним и #2апреля.